



*JORNADA * TALLER*

MARKETING DIGITAL E INTERNET

AEVA con la colaboración de YC Estudio Creativo realizo el pasado 27 de octubre una jornada taller para orientar e informar a las Pymes y Autónomos sobre todo lo que se debe tener en cuenta antes de invertir en internet. Se facilitaron pautas para ayudar a invertir lo imprescindible y hacerlo con sentido. Logrando un buen posicionamiento en internet y para obtener la máxima rentabilidad de todas las acciones.

Si está interesado en el contenido completo de la jornada puede ponerse en contacto con nosotros y le facilitaremos la ficha de la misma.



María y Rebeca de YC Estudio Creativo



¿Estás pensando en invertir en publicidad online para tu empresa o ya lo estás haciendo y no obtienes los resultados esperados?

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTA JORNADA?

El objetivo principal es lograr que tus potenciales clientes te encuentren en internet y obtener la rentabilidad de todas tus inversiones en marketing digital.

¿CÓMO LO HAREMOS?

En esta jornada te facilitaremos unas sencillas pautas para ayudar a tu empresa a invertir lo imprescindible y hacerlo con sentido, buscando siempre un retorno real en la inversión.

A través de un ejemplo metafórico, te ayudaremos ubicar tu empresa y entender cuál es su situación digital actual y como mejorarla.

QUÉ APRENDERÁS...

1. Es imprescindible analizar tu situación actual y realizar una **ESTRATEGIA PREVIA** para marcar unos objetivos poder llegar a un resultado satisfactorio.
2. La importancia de tener presencia digital a través de unos canales **EFFECTIVOS Y ADAPTADOS** a dispositivos móviles y tablets.
3. La necesidad de publicar **CONTENIDO INTERESANTE** que resulte relevante para tu público en cada uno de tus canales de comunicación
4. La importancia de mantener una **COMUNICACIÓN ACTIVA** en todos los canales digitales, hay que cuidar la relación con el público.
5. Un buen **POSICIONAMIENTO PARA APARECER EN GOOGLE** es imprescindible, de otra forma difícilmente te pueden encontrar y con ello visitar o comprar.
6. Contar con los medios necesarios para poder medir el **RETORNO DE LA INVERSIÓN** y obtener datos reales sobre la efectividad de cada acción en internet, es imprescindible a la hora de la toma de decisiones de una empresa.

JORNADA - TALLER

MARKETING DIGITAL E INTERNET

Todo lo que debes saber antes
de invertir en internet



Viernes, 27 de octubre de 2017, de 9:30 a 11:00 horas
en Edificio Tecnológico

Camino de Labiano, 45 C - bajo, 31192 Mutilva

GRATIS

HASTA EL 26 OCTUBRE 2017

661 769 753

www.empresasdearanguren.com

Necesaria
inscripción previa

Organiza:



www.empresasdearanguren.com

contacto@empresasdearanguren.com

Colabora:

